



**LAPORAN AKHIR
PROGRAM DANA PADANAN KAMPUS VOKASI
(MATCHING FUND VOKASI)**

**(Ir. Mutia Elida, M.Si)
(Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh)**



**Direktorat Akademik Pendidikan Tinggi Vokasi
Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi
2023**

A Ringkasan Rekacipta/ Inovasi	
Nama Ketua Pelaksana	Mutia Elida
Asal Perguruan Tinggi	Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh
Judul Rekacipta	Optimalisasi bangsal Pascapanen Nanas Lolo Makmur melalui Produksi Haloma dan Bionas menggunakan Biokapsul Probiotik MI3 Terenkapsulasi
Skema Rekacipta	<input type="checkbox"/> A1 <input type="checkbox"/> A2 <input type="checkbox"/> A3 <input type="checkbox"/> A4 <input type="checkbox"/> B1 <input checked="" type="checkbox"/> B2
Tematik Khusus Rekacipta atau Umum	<input checked="" type="checkbox"/> Ekonomi Hijau <input type="checkbox"/> Ekonomi Biru <input type="checkbox"/> Ekonom Digital <input type="checkbox"/> Pengembangan Pariwisata <input type="checkbox"/> Kemandirian Kesehatan <input checked="" type="checkbox"/> Non Tematik (Umum)
Mitra Kerjasama	Lolo Makmur Halaban
Dana Mitra	Rp 156.645.000
	InCash InCash : Rp 73.265.000
	InKind InKind : Rp 83.380.000
Nomor dan Tanggal PKS dengan Mitra	Nomor Nomor: 3436/ PL25 / KS/ 2023 Nomor: 01 / VII/ LM / 2023
	Tanggal 12 Juli 2023
Dana PTV	Rp 1.500.000
Dana MFV	Rp 145.705.000
Nomor dan Tanggal PKS dengan DIKSI	Nomor Nomor:253/PKS/D.D4/PPK.01.APTV/VII/2023 Nomor : 3559/PL25/KS/2023
	Tanggal 13 Juli 2022
Jumlah Dosen Terlibat	5 Orang
Jumlah Mahasiswa Terlibat	12 Orang

B. LEMBAR PENGESAHAN

1. Nama Perguruan Tinggi : Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh
2. Penanggung Jawab
Nama : Jamaluddin, S.Si., M.Si
Alamat : Jl. Raya Negara KM. 7 Tanjung Pati, Kab Lima Puluh Kota

Telepon Kantor : -
Telepon genggam (Whatsapp) : 08126751807
Surel : jamalpyk@gmail.com
3. Ketua Pelaksana : Ir. Mutia Elida, M.Si
Alamat : Jl. RA Kartini Perum Ranah Cubadak Air

Telepon Kantor : -
Telepon genggam (Whatsapp) : 081374971314
Surel : elida_mutia@yahoo.com
4. Nama Prodi : Teknologi Pangan
Ketua Program Studi : Dr. Rince Alfia Fadri, S.ST., M.Biomed
Telepon Genggam (Whatsapp) : 081363553702

Tanjung Pati, 29 Desember 2023

Penanggung Jawab,
Direktur



(Ir. John Nefri, M.Si)
(NIP.196310251990021003)

Ketua Unit Pengelola
MF2023



(Jamaluddin, S.Si., M.Si)
(NIP. 197301162000031001)

Ketua Pengusul



(Ir. Mutia Elida, M.Si)
(NIP196610101992032001)

C. Ringkasan Kegiatan (*maksimal 1 halaman*)

Optimalisasi Bangsal Pascapanen Nanas Lolo Makmur melalui Produksi Haloma dan Bionas menggunakan Biokapsul Probiotik MI3 Terenkapsulasi dilakukan bersama mitra kelompok tani Lolo Makmur Nagari Halaban. Luaran kegiatan adalah minuman probiotik Bionas dan selai nanas Haloma, yang didukung oleh berbagai aktivitas kegiatan. Kegiatan ini memanfaatkan potensi nanas lokal sebagai komoditi hortikultura kelompok. Buah nanas diolah menjadi minuman probiotik dengan menggunakan starter bakteri probiotik unggul dalam bentuk biokapsul Probiotik MI3 Terenkapsulasi yang mengandung *Lactobacillus paracasei* ssp *paracasei*. Kegiatan bertempat dibangsal pascapanen Lolo Makmur Halaban. AKtivitas kegiatan pembuatan Bionas terdiri atas tahapan : pembuatan bibit/ biang bionas, pendampingan pembuatan minuman probiotik Bionas, pendampingan pemeliharaan bibit, pengenalan, dan pemasaran. Pembuatan produk dilakukan bersama Kelompok Tani Lolo Makmur dan mahasiswa serta mahasiswa peserta program MBKM. Pembuatan minuman probiotik bionas melalui tahapan sortasi dan grading, pengupasan, pembuangan mata, pengecilan ukuran, ekstraksi, pasteurisasi, inokulasi starter, fermentasi, homogenisasi, pengemasan, pelabelan, pendinginan. Minuman bionas dikemas menggunakan botol PET 80 ml dan plastic HDPE yang sudah dilengkapi dengan label dan AKG produk, Bionas mengandung bakteri hidup 10×10^{12} CFU/ml. Umur simpan produk adalah 7 hari pada suhu dingin. Pengenalan produk ke masyarakat dilakukan mengingat Bionas adalah produk baru dengan brand lokal, maka pengenalan dilengkapi dengan brosur-brosur yang berisi manfaat mengkonsumsi Bionas untuk mengedukasi Masyarakat atau konsumen. Minuman sudah diproduksi secara kontin dan dipasarkan dengan harga 3 botol Rp.10.000 atau Rp. 2.000/ plastik. Pendampingan pembuatan selai nenas Haloma melalui tahapan pengupasan, pembuangan mata, pengecilan ukuran, ekstraksi, pemasakan, pengemasan, pelabelan. Pengemasan menggunakan kemasan botol berat 250 g dengan harga jual Rp 17.500, dan kemasan 150 gr dengan harga Rp.10.000. Produk dilengkapi dengan label dan izin PIRT (P-IRT 2041307010034-28) dan sedang dalam proses menunggu sertifikasi Halal. Pengenalan dan promosi produk kepada masyarakat di 8 Jorong Nagari Halaban (Kapalo Koto, Aie Baba, Lompek, Alang Laweh, Padang Tengah, Lambuak, Kabun dan Ateh Laban), kantor instansi pemerintah di Kabupaten Limapuluh Kota dan Kota Payakumbuh, Bukittinggi, dan berbagai pameran gelar produk UMKM. Untuk pemasaran Mitra sudah mendapatkan pelatihan Digital Marketing dari TIM MF dan dari Dinas Koperasi, Perdagangan dan UMKM dan Kelompok sudah menjadi binaan Dinas Koperasi, Perdagangan dan UMKM. Bionas bermanfaat untuk meningkatkan imun karena mengandung vitamin C, A dan B, sebagai antioksidan, mengandung mangan dan fosfor yang dibutuhkan untuk kesehatan tulang, mencegah penyakit yang berhubungan dengan pencernaan seperti diare dan infeksi usus, mencegah stunting pada anak-anak dan balita.

D. Luaran, Target & Capaian

No.	Luaran ¹⁾	Target ¹⁾ (satuan)	Capaian (satuan)	Bobot ¹⁾ (%)	Capaian fisik 6 = 4*5	Indikator Kinerja Utama (IKU) Terkait ¹⁾ 7
1	Minuman Probiotik Bionas	<p>Pembuatan Bionas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Persiapan bahan baku dan stater, proses fermentasi dan homogenisasi, pengemasan, pelabelan, pendinginan, dan pengenalan produk ke konsumen dan pemasaran - Kemasan botol PET volume 80 ml dan plastic HDPE volume 80 ml <p>- Disain label Produk sudah dilengkapi dengan label dan AKG produk.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan yang dilakukan di mitra sudah dikuatkan dengan adanya MOU dan MOA Nomor: 3436/PL25 / KS/ 2 023. - Nomor: 01 / VII/ LM / 2023 	600 botol	2.108 botol	351%	<p>IKU 3. Dosen berkegiatan diluar kampus, dalam rangka hilirisasi dan komersialisasi hasil riset dimasyarakat.</p> <p>IKU 5. Hasil Kerja Dosen Digunakan Oleh Masyarakat</p> <p>IKU 6: Perguruan Tinggi Bekerjasama dengan Mitra /UMKM</p>
2	Selai nenas Haloma	<p>Pembuatan Selai Haloma:</p> <p>Dihasilkan selai nenas haloma kemasan botol PET berat 250 gr, kemasan cup 150 gr, dengan label dan legalitas P-IRT 2041307010034-28.</p> <p>Disain label dan Izin Edar :</p> <p>Produk sudah dilengkapi dengan label dan izin edar PIRT</p>	200 botol	240 btl	120%	<p>IKU 3. Dosen berkegiatan diluar kampus, dalam rangka hilirisasi dan komersialisasi hasil riset dimasyarakat.</p> <p>IKU 5. Hasil Kerja Dosen Digunakan Oleh Masyarakat</p> <p>IKU 6: Perguruan Tinggi Bekerjasama</p>

						dengan Mitra / UMKM
3	Dokumen rencana bisnis	<p>Manajemen Pemasaran dan Digital marketing:</p> <p>Pembuatan dokumen rencana bisnis selai dan minuman Bionas, memuat deskripsi Perusahaan, aspek pemasaran, meliputi R/C ratio, Penyusutan alat, Titik Impas, BEP Produk, BEP Harga, Aspek produksi, Aspek Manajemen</p> <p>Digital Marketing melalui IG, web dan market Place yang diikuti dengan promosi disudut Payakumbuh . Vidiotron Kota Payakumbuh, TV Lokal dan media cetak Pos metro dan media online web Politani Payakumbuh</p>	1 Dok	2 Dok	200	IKU 2. Mahasiswa Mendapat Pengalaman di Luar Kampus yaitu Keterlibatan mahasiswa dalam riset dalam memecahkan permasalahan Masyarakat untuk dijadikan Tugas Akhir

E. Pelaksanaan Proses Rekacipta						
No	Aktivitas	Pelaksana & Jumlah				Mata Kuliah Yang di Rekognisi (sks)
		Mhs (org)	Dosen (org)	Program studi	Mitra	
1	2	3	4	5	6	7
1	Produksi Selai haloma	7	5	-Tek Pangan -Pengelolaan Agribisnis	Lolo Makmur	-Prodi Tek pangan MK : TPHTH (0,09 SKS) MK : MPP (0,09) SKS) -Prodi Pengelolaan Agribisni, MK : MIPM (23 SKS)
2	Produksi Bionas	8	5	-Tek Pangan -Pengelolaan Agribisnis	Lolo Makmur	-Prodi Tek pangan MK : TPHTH (0,09 SKS) MK : MPP (0,09) SKS)

						-Prodi Pengelolaan Agribisni, MK : MIPM (23 SKS)
2	Dokumen rencana bisnis	5	5	-Tek Pangan -Pengelolaan Agribisnis	Lolo Makmur	-Prodi Tek pangan MK : Ilkom (0,2 SKS) -Prodi Pengelolaan Agribisni, MK : MIPM (23 SKS)

¹⁾ diisi dan disesuaikan dengan berita acara

^{*)} diisi secara mandiri berdasarkan kontribusi terhadap pencapaian program

F. Indikator Kinerja Utama

No.	Indikator Kinerja Utama	Target (satuan)	Capaian (satuan)	Aktifitas Terkait
1	2	3	4	5
1	IKU 2. Mahasiswa Mendapat Pengalaman di Luar Kampus yaitu Keterlibatan mahasiswa dalam riset untuk memecahkan permasalahan Masyarakat	1. Laporan magang(PKPM), dan Laporan Tugas Akhir 100% 2. Ada 3 Mata kuliah yang sudah direkognisi 100%	1.Telah terlaksana kegiatan magang 2 mahasiswa prodi Pengelolaan Agribisnis 2.Kegiatan pratikum 3 mata kuliah terkait sudah dilaksanakan	1.Membuat lap magang (PKPM) mahasiswa dan LTA untuk meningkatkan kemanfaatan dan relevansi dengan menyelaraskan hasil riset dengan kebutuhan masyarakat dalam memecahkan permasalahan masyarakat. 2.Tiga mata kuliah yang direkognisi ke dalam SKS : a) Mata Kuliah Tek.Pengolahan Hasil Tan Hortikultura, topik (1): Pembuatan produk ekstraksi dan pembuatan selai. Topik (2) pembuatan Minuman probiotik b) Mata kuliah Mikrobiolgi Pengolahan Pangan c) Ilmu Komunikasi 3.Mengembangkan kegiatan pembelajaran dengan model variative dan pembelajaran MBKM .
2	IKU 3. Dosen berkegiatan diluar kampus, dalam rangka hilirisasi dan komersialisasi hasil riset dimasyarakat	MOU dan MOA Nomor: 3436/ PL25 /KS/ 2023 Nomor: 01 / VII/ LM / 2023 tentang Program Pemberdayaan Masyarakat “ Optimalisasi Bangsa Pascapanen Nanas Lolo Makmur Melalui Produksi Haloma	1. Kegiatan sudah 100% terlaksana. Jumlah produksi Bionas per Desember 2.108 botol 2. Promosi ke posyandu, kader yandu, PKK di 8 jorong Nagari Halaban, kantor pemerintah di kab limapuluh Kota, Kota	1. Tim telah melakukan pendampingan pembuatan minuman Bionas, mulai dari penyediaan dan pemeliharaan biang, proses produksi, dan pengemasan produk menggunakan kemasan botol PET dan kemasan plastik HDPE yang sudah dilengkapi dengan label yang berisi keunggulan produk dan AKG (Angka Kecukupan Gizi). 2. Tim sudah melakukan pengenalan produk dan

		Dan Bionas Menggunakan Biokapsul Probiotik MI3 Terenkapsulasi”	<p>Payakumbuh,dan Kota Bukittinggi</p> <ol style="list-style-type: none"> Pameran produk UMKM di kantor pajak Payakumbuh dan Harau RUN 10 KM Sampai bulan Desember produksi selai sekitar 240 botol berat 250 gr dan 150 gr PIRT produk selai Halomasudah diperoleh Dua orang mahasiswa telah melakukan Kegiatan Magang MBKM 	<p>promosi ke masyarakat dan konsumen sasaran Bionas tentang manfaat atau khasiat produk.</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengenalan dan promosi produk dilakukan melalui promosi langsung, pameran, yang ditunjang dengan media banner, flyer, leaflet produk, merchandise goodybag Haloma dan Healthy drink. Mendaftarkan Kelompok ke Dinas perdagangan, Koperasi dan UMKM Kab Limapuluh Kota untuk pembinaan usaha UMKM selanjutnya setelah program Melakukan pendampingan dan konsultasi, pentiapan dokumen untuk memperoleh izin edar (MD) Bionas ke BPOM Wilayah Payakumbuh Tim sudah melakukan pendampingan pembuatan dan pengemasan selai Haloma menggunakan kemasan botolberat 250 g dan cup 150 gr yang dilengkapi dengan label dan PIRT. Tim sudah mendampingi pengurusan PIRT dan sertifikasi halal serta penyediaan dokumen kelengkapan, dan persyaratan ruangan produksi. Program Bench marking dan menambah jumlah Kerjasama dengan DUDI untuk magang mahasiswa.
3	IKU 5. Hasil Kerja Dosen Digunakan oleh Masyarakat	Penyediaan <i>Lb. paracasei ssp patacasei</i> MI3 sebagai starter dalam bentuk biokapsul terenkapsulasi. untuk pembuatan Bionas yang dimanfaatkan oleh masyarakat sebagai hasil riset Tim, serta formulasi pembuatan Bionas dan selai Haloma	Mitra sudah bisa melakukan pemeliharaan dan perbanyakan biang sendiri dan sudah trampil dalam pembuatan Bionas dan Selai Haloma	<ol style="list-style-type: none"> Penyediaan Biokapsul sebagai starter atau Biang Pemeliharaan biang dan perbanyakan biang Bionas Pendampingan dan Bimtek Pengohan Bionas dan Selai Haloma Memberikan standar proses berupa formulasi untuk menghasilkan produk yang berkualitas
4	IKU 6. Kerjasama dengan Mitra	Dihasilkannya MOU dan MOA antara PT dan	MOU dan MOA sudah ada dan dan ditindak lanjuti	Penanda tangani MOU dan MOA antara Perguruan Tinggi dan Mitra yaitu dokumen

		Mitra	(100%)	Nomor: 3436/ PL25 / KS/ 2023 Nomor: 01 / VII/ LM / 2023
--	--	-------	--------	---------------------------------------------------------------

G.Hasil Monev Internal (pada bagian ini diisikan oleh Tim monevin/SPMI/SPI PTV, maksimal 1 halaman di sertai **pengesahan pada pojok kiri bawah oleh Tim monevin/SPMI/ SPI PTV**)

No	Aspek Penilaian	Bobot	Nilai*	Bobot x Nilai	Catatan Reviewer
1	Pelaksanaan dan Pengelolaan Program (maks. 120 poin)	30	4	120	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bimtek pembuatan minuman probiotik untuk Kesehatan, pembuatan dan pemeliharaan biang bionas, pembuatan minuman bionas (100%). 2. Pendampingan produksi selai nanas haloma, dan pendampingan pengemasan selai (100%) 3. Manajemen pemasaran dan digital marketing (100%). 4. Disain label pengurusan izin edar produk (P-IRT) (100%).
2	Potensi Ketercapaian Luaran dan Indikator Kinerja (maks. 80 poin)	20	4	80	<ol style="list-style-type: none"> 1. Minuman Probiotik Bionas (100%) dan sudah berjalan kontinu (produksi 315% dari target). 2. Selai nenas Haloma (100%) dan sudah berjalan kontinu (produksi 120% dari target). 3. Dokumen rencana bisnis (100%). 4. Izin edar (P-IRT) (100%). 5. Disain label (100%).
3	Potensi Kebermanfaatan Bagi Mitra/Masyarakat dan Institusi Pengusul (maks. 120 poin)	30	4	120	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan pendapatan mitra. 2. Meningkatkan potensi nanas lokal menjadi <i>wellcome drink</i> di Kabupaten Limapuluh Kota. 3. Mitra menjadi binaan Dinas Koperasi Perdagangan dan UMKM Kab. Lima Puluh Kota. 4. Mitra menjadi binaan Pajak Pratama Kota Payakumbuh dengan memberikan kesempatan promosi melalui gerai produk UMKM. 5. Minuman Probiotik Bionas menjadi minuman pada kegiatan posyandu 8 Jorong di Nagari Halaban.

					6. Meningkatkan IKU 2, 3, 5, 6 PT
4	Prestasi Fisik dan Serapan Keuangan (maks. 80 poin)	20	4	80	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bahan prototype/produksi skala terbatas/bahan habis penelitian (serapan 80,8%; fisik 80,8%) 2. Bantuan insentif mahasiswa (serapan 6,2%, fisik 6%) 3. Biaya perjalanan dinas (serapan 8,41%, fisik 8,2%) 4. Pendampingan/Transfer teknologi (0) 5. Pengelolaan program (serapan 4,5%, fisik 4,4%) 6. Realisasi serapan anggaran berdasarkan real sesuai akun kedai reka adalah 99,97%.
Total Nilai (maksimal 400 poin)		400			

Ka. Unit Pengelola

Jamaluddin, S.Si., M.Si

Uraian pada bagian ini berisi;

- *hasil temuan oleh Tim monevin/SPMI/SPI PTV atas capaian yang diperoleh tim pelaksana,*
- *rencana tindak lanjut/keberlanjutan program tim pelaksana,*
- *saran dan perbaikan untuk keberlanjutan program*
- *ulasan terkait kontribusi luaran yang telah dicapai dalam rekam jejak dan pencapaian IKU*

Mohon dapat disampaikan pernyataan terkait persentase (%) capaian fisiknya

1 DETAIL LAPORAN PROGRAM *MATCHING FUND* VOKASI

1.1 TABEL LUARAN PROGRAM *MATCHING FUND* VOKASI 2023

No	Luaran*)	Aktivitas Terkait	Target Fisik	Realisasi Fisik	Realisasi (%)	Bobot (%)**)	Capaian Fisik (%)	Kendala/Tindak Lanjut
1	2		3	4	$5 = \frac{(4/3) * 100\%}{100\%}$	6	$7 = 5 * 6$	8
1	Minuman Probiotik Bionas	<p>1. Pembuatan Bionas:</p> <p>Persiapan bahan baku dan stater, proses fermentasi dan produksi bionas, pengemasan dan pelabelan, pendinginan, pengenalan dan promosi produk serta pemasaran bionas</p> <p>2. Disain label</p> <p>-Produk sudah dilengkapi dengan label dan AKG produk.</p>	600 botol	2.108 botol	351%	100	351%	<p>- Target produksi sudah melebihi rencana produksi . Mitra sudah berproduksi secara kontinu, namun promosi tetap dilaksanakan akan agar produk lebih dikenal oleh Masyarakat. “Ingin Sehat Ingat Bionas” . Dan pendampingan pengurusan izin edar (MD)</p> <p>Tindak lanjut :</p> <p>- Melakukan promosi produk menggunakan media promosi</p>

								brosur, leaflet, pameran , IG, blogspot , pameran dan bazar, dan pemuata n berita- berita produk - Pendam pingan dan penyiap an dokume n terkait persyara tan untuk memper oleh izin edar.
2	Selai nenas Halom a	1. Pem buat an Selai Halo ma: Tahapan proses pembuatan selai Haloma adalah pengupasan, pembuangan mata nanas, ekstraksi,,rose s pemasakan, pendinginan, pengemasan , pelabelan, dan pemasaran 2.Disain label dan Izin Edar Produk sudah dilengkapi dengan	200 botol	240 btl	120	100	120	- Target produks i sudah tercapai karena kemasa n selai dibuat dalam dua versi kemasa n berat 250 gr dan 150 gr , sehingg a terjangk au oleh konsum en Tindak lanjut: - Melakuk an Kerjasa ma dengan UKM roti dan kue, swalaya

		label dan izin edar berupa P-IRT 2041 30701003 4-28						n dan minimar ket untuk meningkatkan penjualan. - Meningkatkan kegiatan promosi dan pemuatan poroduk pada media online (Pos Metro)
3	Dokumen rencana abisnis	<p>Manajemen Pemasaran dan Digital Marketing:</p> <p>1. Membuat dokumen rencana bisnis selai dan minuman Bionas yang berisi deskripsi produk, aspek ekonomi meliputi, R/C ratio, Penyusutan alat, Titik Impas, BEP Produk, BEP Harga, Aspek Manajemen Produk, dan aspek pemasaran</p> <p>2, Digital Marketing melalui IG, web, dan market Place yang dikuti</p>	2 Dokumen	1 Dokumen	2	100	200	<p>- Dokumen bisnis selai Haloma dan Bionas sudah tersedia untuk diterapk an.</p> <p>Tindak lanjut :</p> <p>1. Walaupun sudah tercapai , pendam pangan pasca kegiatan tetap dilakuka n seperti promosi produk, penyedi aan biang</p>

		<p>dengan promosi di media cetak dan online Pos Metro, sudut Payakumbuh, Vidiotron Kota Payakumbuh, dan TV Lokal</p> <p>3. Pendaftaran Hak cipta</p> <p>(EC002023119889)</p>					
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

*) Diisi sesuai dengan berita acara saat verifikasi kelayakan,

**) Diisi secara mandiri berdasarkan kontribusi terhadap pencapaian program

1.2 TABEL AKTIVITAS PELAKSANAAN PROGRAM

2	3	Capaian Fisik ^{***})		6
		4	5	
Probiotik	<p>Bimtek pembuatan minuman probiotik untuk Kesehatan meliputi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pembuatan biang atau Starter. 2. Pemeliharaan biang bionas 3. Pembuatan minuman bionas 4. Pengemasan dan pelabelan minuman Bionas. 5. Penghitungan Angka Kecukupan Gizi (AKG) 6. Pengenalan produk dan promosi <p>https://youtu.be/Ri-IHOK3yNc?si=w984Utwfcw2YLeTL</p>	<p>Dihasilkan produk minuman bionas dalam kemasan botol PET 80 ml dan plastic HDPE sebanyak 600 kemasan (100%)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Telah dilakukan pembuatan bionas yang bermanfaat untuk kesehatan sebanyak 2.108 botol. https://drive.google.com/file/d/1MLDoN8yj9kirQ9pCGN3Dxkb_as5oP6x5/view?usp=sharing 2. Telah dilakukan pemeliharaan dan pembuatan biang bionas 3. Telah dilakukan, produksi bionas, pengemasan, dan pelabelan produk yang dilengkapi dengan AKG produk 4. Telah dilakukan pengenalan dan promosi produk ke konsumen dan Masyarakat Nagari Halaban, Puskesmas, kantor pemerintahan nagari dan kecamatan, kantor dinas dilingkungan PEMDA Limapuluh Kota, Kota Payakumbuh dan Bukittingi, civitas akademika Politani Payakumbuh. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Untuk menjangkau lebih luas dilengkapi dengan BPOM. Untuk butuh beberapa dokumen dan yang sesuai dengan peningkatan SDG CPPOB. Untuk dilakukan penyiapan dan mendapatkan koordinasi dengan Payakumbuh. 2. Lokasi dan pengenalan produk Halaban beberapa dijangkau karena yang sangat jeli dilakukan adalah masyarakat, ibu mushalla, kantor lapangan, kantor penduduk yang m

			https://youtu.be/K4Renbsigak?si=UJcnlCpWMwFeHYdR https://youtu.be/bsrKTL05NGk?si=1cnRjxW4ztbqutK 5. Telah dilakukan penjualan produk kesekolah, instansi pemerintahan dan pasar dilngkungan, kampus Politani, Pameran dan Bazar yang diengkapidengan Banner, flyer, dan leaflet, goodybag, IG (mfbionas), youtube @bionashaloma (https://youtube.com/@bionashaloma?si=KC07SRnUd1cG6nl1)	
as Haloma	Bimtek pembuatan selai nanas Haloma meliputi : 1. Pendampingan produksi selai nanas haloma 2. Pendampingan pengemasan selai	Dihasilkan selai nenas haloma dalam kemas botol berat 250 g dan kemasan cup 150 g sebanyak 240 botol, sudah dilengkapi dengan label dengan izin edar PIRT (100%)	Telah dihasilkan selai nanas haloma kemasan botol dengan label sebanyak 240 botol yang sudah dilengkapi dengan izin edar (PIRT). https://drive.google.com/file/d/1IQ6Z0SbCKJ9jTQmSC_VOzKtTlqNsohNY/view?usp=sharing P-IRT2041307010034-28	Pengurusan ijin diperoleh, sedangkan masih dalam proses
rencana Bisnis	Dihasilkan dokumen rencana bisnis yang meliputi : penyusunan -Deskripsi produk -Aspek ekonomi seperti R/C ratio, Penyusutan alat, Titik Impas, BEP Produk, BEP Harga -Aspek manajemen produk -Aspek pemasaran -Bimtek Digital Marketing https://youtu.be/pfDJVqcxC08?si=yyradydAG95FCirB	Dihasilkan 2 Dokumen bisnis yaitu dokumen bisnis minuman probiotik dan selai nanas Haloma.. (100%)	Telah dihasilkan 2 dokumen bisnis mi numan probiotik https://drive.google.com/file/d/1jY7V3kUwWUUV2BDSQDRsq1Y_vUZbpVRo/view?usp=sharing dan selai nanas Haloma. https://drive.google.com/file/d/1lh48pdM1mApndHRO0ceb_2zVJJsQg7N/view?usp=sharing Dokumen ini sudah diaftar ke Dirjen HKI berupa karya Cipta (EC002023119889) https://drive.google.com/file/d/1ukdjchHYoC8ykzkwVIWLMXhGJZTlblvW/view?usp=sharing	Dokumen bisnis sudah dijadikan melakukan proses Mitra. Misalnya yang awal produk dijual dengan harga menyesuaikan dengan bisnis menjadi Rp. dengan kemasan ek g harga Rp.10.000,

*** Diisi sesuai dengan perencanaan pelaksanaan program/kegiatan.

1.3 TABEL INDIKATOR KINERJA UTAMA

No	Indikator Kinerja Utama ****)	Target	Aktivitas Terkait	Realisasi Capaian
1	2	3	4	5
1	IKU 2. Mahasiswa Mendapat Pengalaman di Luar	1. Laporan Akhir magang (PKPM) 2. Laporan	1. Menghasilkan lap magang (PKPM) mahasiswa dan LTA untuk meningkatkan kemanfaatan dan	1. Sudah berlangsung kegiatan magang 2 mahasiswa prodi Pengelolaan Agribisnis

	Kampus yaitu Keterlibatan mahasiswa dalam riset dalam memecahkan permasalahan Masyarakat	Tugas Akhir (Skripsi) 100% 3. Ada 3 Mata kuliah yang sudah direkognisi 100%	relevansi dengan menyelaraskan hasil riset dengan kebutuhan masyarakat dalam memecahkan permasalahan masyarakat. 2. Tiga mata kuliah yang direkognisi ke dalam SKS : a) Mata Kuliah Tek. Pengolahan Hasil Tan Hortikultura, topik (1): Pembuatan produk ekstraksi dan pembuatan selai. Topik (2) pembuatan Minuman probiotik b) Mata kuliah Mikrobiologi Pengolahan Pangan c) Ilmu Komunikasi 3. Mengembangkan kegiatan Pembelajaran dengan model variative menggunakan bahan dari youtube @bionashaloma	2. Kegiatan praktikum mata kuliah terkait sudah dilaksanakan https://youtu.be/ux2XUOFS_s0?si=Wn1RiXrO6TnM1hYm https://youtu.be/uW_ULBuoMr0?si=aAfL01dH3NhUBnmd
2	IKU 3. Dosen berkegiatan diluar kampus, dalam rangka hilirisasi dan komersialisasi hasil riset dimasyarakat	MOU dan MOA Nomor: 3436/ PL25 / KS/ 2023 Nomor: 01 / VII/ LM / 2023 tentang Program Pemberdayaan Masyarakat “ Optimalisasi Bangsal Pascapanen Nanas Lolo Makmur Melalui Produksi Haloma Dan Bionas Menggunakan Biokapsul	1. Tim melakukan pendampingan pembuatan minuman Bionas, mulai dari penyediaan dan pemeliharaan biang, proses produksi, dan pengemasan produk menggunakan kemasan botol PET dan kemasan plastik HDPE yang sudah dilengkapi dengan label yang berisi keunggulan produk dan AKG (Angka Kecukupan Gizi). 2. Tim sudah	1. Realisasi capaian sudah melebihi target dan. jumlah produksi per Desember 2.108 botol kemasan 2. Promosi ke posyandu, kader yandu, PKK di 8 jorong Halaban, Kab. Limapuluh Kota, Kota Payakumbuh, dan Kota Bukittinggi 3. Pameran produk UMKM di kantor pajak Payakumbuh, Harau Run 10Km 4. Diikutkan dalam pelatihan Digital Marketing 5. Produksi selai nanas Haloma sudah mencapai target sekitar 240 botol

		<p>Probiotik MI3 Terenkapsulasi”</p>	<p>melakukan pengenalan produk dan promosi ke masyarakat dan konsumen sasaran Bionas tentang manfaatatau khasiat produk.</p> <p>3. Pengenalan dan promosi produk dilakukan melalui promosi langsung, pameran, yang ditunjang dengan media banner, <i>flyer</i>, <i>leaflet</i> produk, <i>merchandise</i> <i>goodybag</i> Haloma dan <i>Healthy drink</i>.</p> <p>4. Mendaftarkan Kelompok ke Dinas perdagangan, Koperasi dan UMKM Kab Limapuluh Kota untuk pembinaan usaha UMKM</p> <p>5. Melakukan pendampingan untuk memperoleh izin edar (MD) Bionas ke BPOM Wilayah Payakumbuh</p> <p>6. Tim sudah melakukan pendampingan pembuatan dan pengemasan selai Haloma menggunakan kemasan botolberat 250 g yang dilengkapi dengan label.</p> <p>7. Tim sudah mendampingi pengurusan izin edar berupa PIRT dan sertifikasi halal serta penyediaan dokumen kelengkapan, dan serta ruangan</p>	<p>berat 250 gr dan 150 gr</p> <p>6. PIRT produk selai Halomasudah diperoleh</p> <p>7. Dua orang mahasiswa sudah melakukan Kegiatan Magang MBKM</p> <p>8. Lima orang mhs yang terlibat MBKM metoda PBL untuk 3 mata kuliah, dan 5 orang sudah menjadi Alumni</p>
--	--	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>produksi.</p> <p>8. Tim sudah melakukan kegiatan pengabdian Masyarakat di Jorong Aia Baba Nagari Halaban tentang pengolahan produk <i>Frozen Food</i> berbasis sayuran untuk anak balita dan stunting</p> <p>9. Program <i>Bench marking</i> dan menambah jumlah Kerjasama dengan DUDI untuk magang mahasiswa.</p>	
3	IKU 5. Hasil Kerja Dosen Digunakan oleh Masyarakat	Penyediaan bakteri sebagai starter dalam bentuk biokapsul terenkapsulasi. untuk produk fermentasi yang dimanfaatkan oleh masyarakat merupakan hasil riset Tim, serta formulasi pembuatan Bionas dan selai Haloma	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan biokapsul bakteri probiotik sebagai starter dalam produk fermentasi - Melakukan pemeliharaan dan perbanyak starter untuk diaplikasikan pada produk Bionas - Melakukan pengujian Formulasi terbaik Pembuatan Bionas dan selai Haloma 	-Mitra sudah mampu melakukan pemeliharaan dan perbanyak biang dan sudah trampil dalam pembuatan Bionas dan selai Haloma
4	IKU 6. Kerjasama dengan Mitra	Dihasilkannya MOU dan MOA antara PT dan Mitra	Ditanda tangannya MOU dan MOA antara Perguruan Tinggi dan Mitra Nomor: 3436/ PL25 / KS/ 2023 Nomor: 01 / VII/ LM / 2023	Sudah tercapai(100%)

****) diisi sesuai dengan Berita Acara saat Verifikasi Kelayakan

1.4 Tabel Barang Milik Negara (BMN) hasil dari program MF 2023

No	Output/Proses Produksi	Nama Barang	Spesifikasi/ Deskripsi	Jumlah (Vol dan satuan)	Harga Satuan (termasuk PPN)	Total Harga
1	2	3	4	5	6	7
1.						
2.						
dst						

1.5 TABEL REKAPITULASI ANGGARAN

1.5.2 SERAPAN ANGGARAN UNTUK MASING – MASING SUMBER DANA.

Pada bagian ini disampaikan perbandingan antara rencana anggaran belanja dan realisasinya untuk masing – masing sumber dana. Bagi pengusul yang tidak mengubah RAB, maka RAB diisi pada kolom (3) saja, sementara bagi pengusul yang mengusulkan perubahan RAB dan disetujui, maka kolom (3) dan kolom (4) keduanya diisi. Untuk mengisi tabel serapan anggaran disampaikan sebagai berikut:

1. Kolom (3) diisi dengan rencana anggaran belanja sesuai dengan hasil VK;
2. Kolom (4) diisi dengan rencana anggaran hasil revisi yang disetujui Dit. APTV;
3. Kolom (5) diisi dengan realisasi pengeluaran anggaran
4. Kolom (6) diisi sebagai berikut:

Bila tidak ada usulan perubahan maka perhitungan (kolom 6) Realisasi (%)***

$$Realisasi (\%) = \frac{Rencana\ Awal}{Realisasi} * 100\%$$

Bila sudah mendapatkan persetujuan perubahan anggaran dari Dit APTV, maka perhitungan (kolom 6) Realisasi (%)***

$$Realisasi (\%) = \frac{Rencana\ Revisi}{Realisasi} * 100\%$$

1.5.1.1 SERAPAN ANGGARAN MFV

No	Uraian	Anggaran (Rp)			Realisasi (%)***
		Rencana		Realisasi	
		Awal	Revisi		
1	2	3	4	5	6
1	Peralatan Pendukung Terkait Langsung Dengan Kegiatan				
2	Bahan <i>Prototype</i> /Produksi Skala Terbatas/Bahan Habis Penelitian	117.810.000		117.759.873	80.818

3	Pendampingan/Transfer Teknologi				
4	<i>Focus Group Discussion:</i> Penyusunan Kebijakan, Uji Publik				
5	Survey				
6	Biaya Pengujian Produk				
7	Pendaftaran HKI				
8	Biaya Perjalanan Dinas	12.255.000		12.255.000	8.411
9	Bantuan Insentif Mahasiswa				6.174
10	Biaya Produksi Skala Terbatas				
11	Pengelolaan Program MFV	6.640.000		6.640.000	4.556
	TOTAL				99,96

1.5.1.2 SERAPAN ANGGARAN IN KIND MITRA

No	Uraian	Anggaran (Rp)			Realisasi (%) ^{***}
		Rencana		Realisasi	
		Awal	Revisi		
1	2	3	4	5	6
1	Honorarium Tenaga Peneliti/Pakar				
2	Peralatan Pendukung Terkait Langsung Dengan Kegiatan				
3	Bahan <i>Prototype</i> /Produksi Skala Terbatas/Bahan Habis Penelitian	83.380.000		53.130.000	63.719%
4	Pendampingan/Transfer Teknologi				
5	<i>Focus Group Discussion:</i> Penyusunan Kebijakan, Uji Publik				
6	Survey				
7	Biaya Pengujian Produk				
8	Pendaftaran HKI				
9	Biaya Perjalanan Dinas				
10	Bantuan Insentif Mahasiswa				
11	Biaya Produksi Skala Terbatas				
12	Pengelolaan Program MFV				
	TOTAL	83.380.000		53.130.000	63.719%

1.5.1.3 SERAPAN ANGGARAN IN CASH MITRA

No	Uraian	Anggaran (Rp)			Realisasi (%) ^{***}
		Rencana		Realisasi	
		Awal	Revisi		
1	2	3	4	5	6
1	Honorarium Tenaga Peneliti/Pakar				

2	Peralatan Pendukung Terkait Langsung Dengan Kegiatan				
3	Bahan <i>Prototype</i> /Produksi Skala Terbatas/Bahan Habis Penelitian	69.485.000		51.665.000	70.518
4	Pendampingan/Transfer Teknologi	3.780.000		3.080.000	4.204
5	<i>Focus Group Discussion</i> : Penyusunan Kebijakan, Uji Publik				
6	Survey				
7	Biaya Pengujian Produk				
8	Pendaftaran HKI				
9	Biaya Perjalanan Dinas				
10	Bantuan Insentif Mahasiswa				
11	Biaya Produksi Skala Terbatas				
12	Pengelolaan Program MFV				
TOTAL		73.265.000		54.745.000	75

1.5.1.4 SERAPAN ANGGARAN PTV

No	Uraian	Anggaran (Rp)			Realisasi (%)***
		Rencana		Realisasi	
		Awal	Revisi		
1	2	3	4	5	6
1	Honorarium Tenaga Peneliti/Pakar				
2	Peralatan Pendukung Terkait Langsung Dengan Kegiatan				
3	Bahan <i>Prototype</i> /Produksi Skala Terbatas/Bahan Habis Penelitian				
4	Pendampingan/Transfer Teknologi				
5	<i>Focus Group Discussion</i> : Penyusunan Kebijakan, Uji Publik				
6	Survey				
7	Biaya Pengujian Produk				
8	Pendaftaran HKI				
9	Biaya Perjalanan Dinas				
10	Bantuan Insentif Mahasiswa				
11	Biaya Produksi Skala Terbatas				
12	Pengelolaan Program MFV	1.500.000		1.500.000	100
TOTAL		1.500.000		1.500.000	100

1.6 DAFTAR LUARAN PRODUK DAN DOKUMENTASI AKTIVITAS SETIAP LUARANNYA

No.	Luaran Produk Rekayasa	Waktu & Tempat Pelaksanaan	Link Dokumentasi*)	Narasi Singkat Dokumentasi
1	2	3	4	5

1	Poster profil Aktifitas/Proses **)	<p>1.Payakumbuh: 12-10-2023</p> <p>2.Bukittinggi,5-10 2023</p> <p>3,Bangsai Pascapanen Lolo Makmur Halaban (30 Juli, 5 Agus, 19 Agus, 15 September 2023</p>	<p>1. Bionas</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/1vvb-gL2fYF7FiTlnH0zJ8PMUrKPrm1MN?usp=sharing</p> <p>a. Bimtek Pembuatan Bionas</p> <p>b. Pemeliharaan Biang</p> <p>c. Pendampingan Pembuatan Bionas</p> <p>d. Homogenisasi dan Pengemasan</p> <p>e. Pengenalan minuman probiotik bionas</p> <p>2.</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/1xJngUX17pxZoWFCvGpbJMkpPxqU9E6Ug?usp=sharing</p> <p>a. Pendampingan pembuatan selai haloma</p> <p>b. Lanjutan Pembuatan Selai</p>	<p>1.Bionas adalah minuman fermentasi dari saribuah nanas menggunakan bakteri probiotik Lb. paracasei ssp paracasei MI3 terenkapsulasi. Fermentasi berlangsung selama 15 jam, kemudian dilanjutkan dengan homogenisasi, pengemasan dan pelabelan. Kemasan yang digunakan botol PET 80 ml dan plastik HDPE vol 80 ml, deskripsi produk konsistensi encer, warna kuning muda, rasa manis sedikit asam.</p> <p>2.Selai nanas Haloma berasal dari sari buah hasil ekstraksi nanas ditambah gula dan pengental dan dimasak sampai mengental. Kemudian dikemas dan diberi label</p>
2	Poster profil produk **)	Bangsai Pascapanen Lolo Makmur Halaban	<p>a. Bahan edukasi dan Promosi Produk</p> <p>b. https://drive.google.com/drive/folders/1M9R2LZ9DNnSHD9N2dSiNMngBEF5FaWz9?usp=sharing</p> <p>c. https://drive.google.com/file/d/1x45XHyaWgtHYAVw1wOrIsIMcOzcoaAdX/viwe?usp=sharing</p>	Poster profil produk digunakan sebagai bahan promosi dan edukasi ke masyarakat atau konsumen. Poster berisi keunggulan produk, komposisi kimiam, saran penyimpanan, harga, kontak person, Nama institusi dan institusi penyandang dana

3	<p>Video produk max 5 GB dengan durasi max 5 menit (Bila produk belum selesai, bisa mengunggah video proses)</p>	<p>Bangsai pasca panen Lolo Makmur Halaban</p>	<p>https://youtu.be/REjvior7m18?si=QXLNQ1q1F4k5xrz7</p>	<p>Vidio ini berisi dokumentasi produk dan deskripsi produk luaran kegiatan Matching Fund 2023 berupa Minuman probiotik Bionas dan Selai nanas Haloma</p>

**) Dokumentasi dapat disertakan dalam bentuk link Google Drive*


****) Poster berukuran x - banner 60 x 160 cm*

2 SARAN DAN MASUKAN PIMPINAN PTV

Saran dan Masukan Pimpinan PTV

Kegiatan sudah berjalan dengan bagus, serapan dana mencapai 99,97%, Luaran yang dijanjikan sudah tercapai. Lanjutkan dan tingkatkan untuk pengajuan Program Matching Fund tahun berikutnya

Ketua Tim Pengusul



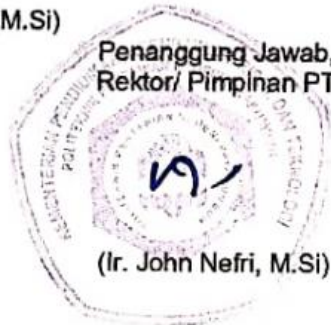
(Ir. Mutia Elida, M.Si)

Ka. Unit Pengelola MFV



(Jamaluddin, S.Si.M.Si)

Penanggung Jawab,
Rektor/ Pimpinan PT



(Ir. John Nefri, M.Si)